

MÁLAGA: DESARROLLO ECONÓMICO Y SU RELACIÓN CON EL PROYECTO DEL “HOTEL DEL PUERTO”

1. **Situación:** La ciudad de Málaga se conforma como un punto estratégico en la demanda del turismo internacional de alta calidad, consolidando su “centralidad” turística de la Costa del Sol y económica de todo el Sur de España. La ciudad de Málaga se encuentra situada en un privilegiado enclave turístico y económico, convirtiéndola actualmente en una importante referencia para el turismo internacional y la demanda económica de los sectores financieros.

Así mismo, Málaga se convierte en una de las metrópolis (incluyendo su Costa del Sol) mejor comunicadas del país, con su Aeropuerto Internacional Pablo Ruiz Picasso, su Puerto Comercial y Estación de Cruceros, la Estación de Alta Velocidad María Zambrano, y su red de autovías (tres redes de Autovías enlazan su franja litoral con el interior del país).

En Málaga se sitúa el más importante Parque Tecnológico de Andalucía con el posicionamiento de importantes empresas tecnológicas internacionales, y su oferta cultural se convierte en la de mayor demanda turística del Sur de España con una excepcional oferta de museos. Finalmente, la conurbación de la Costa del Sol consolida este enclave como el más importante centro turístico del Mediterráneo español con una población estable estimada de 2,4 millones de habitantes y 8 millones de turistas.

2. **La oferta Cultural:** La política museística de la ciudad es una de las principales claves del auge turístico en Málaga. En los últimos seis años se ha inaugurado el Museo Picasso, el Museo Carmen Thyssen, el Centro de Arte Contemporáneo CAC, el Museo Automovilístico... que se han convertido en importantes referencias culturales y turísticas como lo serán también los proyectos ya consolidados del Centro Pompidou, las colecciones del Museo Estatal Ruso, y la gran operación del Museo de la Aduana como sede de los fondos del arte más importante del Sur de España.

3. **El “Hotel del Puerto” de Málaga:** Su estratégica situación tanto respecto a la propia ciudad de Málaga, al enclavarse en su centro neurálgico como cabecera del puerto turístico colindante con su estación Marítima de Cruceros dentro de la importante remodelación de sus espacios perimetrales Puerto – Ciudad más importante del sur de España, y en el centro de la ciudad cerca de calle Larios y su confluencia con todas las grandes arterias y avenidas de la ciudad como serían el Parque de Málaga , La Alameda y el eje de su prolongación residencial y administrativa; como también el eje viario costero que conecta la Costa del Sol con su Paseo de Poniente y su Paseo de Levante. Esta pieza de la ciudad se podría convertir en un “hito” referencial no sólo por su ubicación estratégica sino también por su presencia arquitectónica que pretende convertirse en un “icono” referencial para la ciudad de Málaga y su Puerto. Todo ello, iría encaminado a crear un “punto de atracción” de gran potencia que se convirtiera en la referencia obligada (turística, económica y social) no sólo para la ciudad de Málaga, sino también para toda la conurbación de la Costa del Sol, en dónde Málaga actúa como capital centralizadora de toda su actividad turística y comercial.

La empresa promotora del Hotel “Torre del Puerto” es “**AL-ALFIA HOLDINGS**”, propiedad del **Sheik Sultan Bin Jassim Al Thani**, miembro de la familia real de Qatar. Está presente en la industria petrolífera y gasística, así como en la construcción de grandes infraestructuras principalmente en **Oriente Medio y Australia**. En España, es propietaria del 100% de la empresa constructora **Ecisa**, con amplia experiencia de más de 50 años en las principales torres de Benidorm y otras ciudades españolas. Se ha posicionado en diferentes inversiones hoteleras en España y Europa, siendo el Hotel “Torre del Puerto” en Málaga una de sus importantes inversiones en España, en donde se encuentra en una decidida expansión financiera.